



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

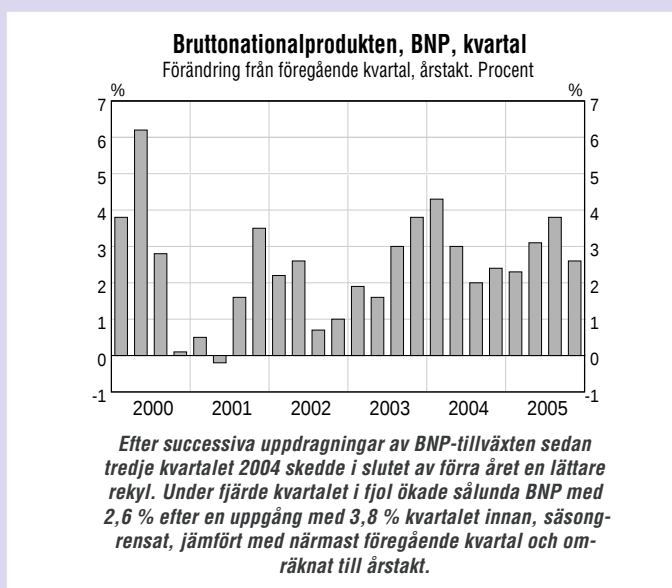
NUMMER 3

31 mars 2006

Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

BNP ökade i lugnare takt



”I mitten”

Regional ekonomisk

tillväxt 1993–2003

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	7
Varuhandel	7
"I mitten"	8
Byggmarknad	9
Priser	10
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

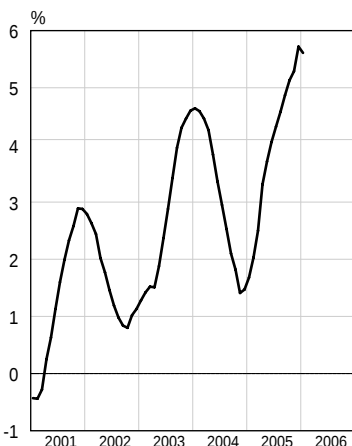
Konjunkturläget

2005 – ett starkt år för svensk ekonomi

Då nationalräkenskaperna för fjärde kvartalet nu föreligger kan en första samlad bild av Sveriges ekonomi ges för år 2005. Den bild som kan målas upp är till övervägande del ljus, färgad bl.a. av en mycket låg inflationstakt, med en ökning för helåret på endast 0,5 %, påtagligt stärkta statsfinanser, en rekordlåg räntenivå, en stark investeringskonjunktur, hög lönsamhet och god

Aktivitetsindex 2001–2006

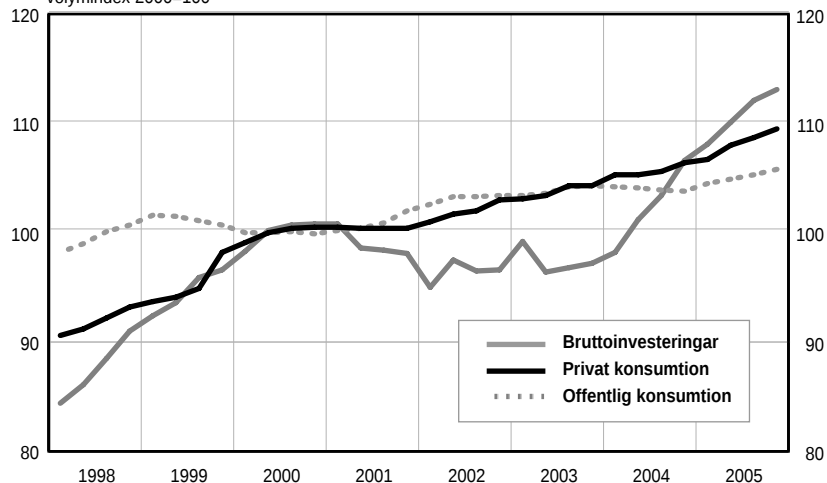
En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Bruttoinvesteringar, privat konsumtion och offentlig konsumtion

Säsongrensade kvartalsvärden

volymindex 2000=100



produktivitetstillväxt inom näringslivet, samt en stabil och positiv utveckling på aktiemarknaden. Problemen har under hela fjolåret i stället varit koncentrerade till arbetsmarknaden.

Den ekonomiska aktiviteten har i sin helhet varit förhållandevis hög under 2005, med en BNP-tillväxt på 2,7 %. Det är ändå klart lägre än året innan då BNP steg med 3,7 %. En viktig orsak till denna dämpning är utvecklingen inom utrikeshandeln där det höga exportnettot från 2004 nästan helt och hållet raderades ut under 2005. En annan förklaring till den höga tillväxten under 2004 var att antalet arbetsdagar var ovanligt många det året, vilket enligt Konjunkturinstitutets (KI:s) kalkyler bidrog till att dra upp den faktiska BNP-ökningen 2004 med hela 0,7 procentenheter.

Parallellt med den – särskilt i ett EU-perspektiv – förhållandevis höga tillväxten i Sverige under 2004 och 2005 uppvisar de offentliga finanserna en påtaglig förbättring. Till skillnad från många medlemsländer inom EU klarar nu Sverige EU:s konvergenskrav med allt större marginal. EU:s konvergenskrav kräver att medlemsländernas offentliga sparande inte får vara lägre än –3 % av BNP och bruttoskulden inte högre

än 60 % av BNP. Under 2005 uppgick den offentliga sektorns finansiella sparande i Sverige till 2,9 % av BNP och den konsoliderade bruttoskulden till 50,3 % av BNP. Före de senaste två årens betydande förbättringar av de offentliga finanserna var, år 2003, det finansiella sparandet och bruttoskulden 0,1 respektive 51,8 % av BNP.

Dämpad tillväxt under fjärde kvartalet . . .

Ett utmärkande drag i den svenska ekonomin under senare år har varit en till synes relativt ojämn och ryckig utveckling av produktionsaktiviteten såväl mellan åren som inom kalenderåret. När den ekonomiska utvecklingen börjat ta bättre fart och tillväxten stegrats har ekonomin kort därpå åter gått in i en lugnare fas och vice versa. Detta mönster tycks kunna bestå även för innevarande år. Efter den dämpning som skedde i den ekonomiska aktiviteten i fjol pekar nu de flesta prognoser på en återhämtning och snabbare uppgång i ekonomin under 2006. Sälunda räknar KI i sin senaste prognos från i slutet av mars med en BNP-tillväxt för i år på 3,7 %, en marginell upprevidering med 0,1 procentenhet från decemberprognosen. Efter en korrigering för kalendariska effek-

Försörjningsbalansen

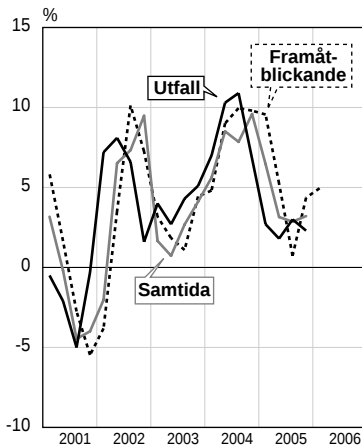
Procentuella volymförändringar från föregående år

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BNP	3,7	4,5	4,3	1,1	2,0	1,7	3,7	2,7
Hushållens kons.	3,0	3,8	5,0	0,4	1,5	1,8	1,8	2,4
Offentlig kons.	3,5	1,7	-1,2	0,9	2,3	0,7	0,1	1,1
Fast bruttinvestering	7,8	8,2	5,7	-1,0	-2,6	1,1	5,1	8,3
Lagerinvestering ¹	0,3	-0,5	0,5	-0,4	-0,2	0,3	-0,3	-0,2
Export	8,6	7,3	11,5	0,5	1,2	4,5	10,8	6,4
Import	11,3	4,9	11,4	-2,6	-1,9	5,0	6,4	7,4

¹ Förändring i % av BNP för jämförelseperioden

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Enligt preliminära beräkningar ökade tillverkningsindustrins produktion med bara 2,3 % fjärde kvartalet 2005, jämfört med samma period året innan. De ledande indikatorerna antydde i januari att tillväxten skulle öka från 3 % tredje kvartalet till 3,2 % fjärde kvartalet och 4,9 % första kvartalet i år.

ter beräknar KI att BNP-tillväxten i år blir ännu högre, 4 %.

Även under kalenderåret 2005 visade den ekonomiska aktiviteten en ojämn utveckling. Efter en något dämpad inledning på året med en BNP-tillväxt på 2,3 % stegrades tillväxten gradvis under andra och tredje kvartalet till 3,1 respektive 3,8 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Under årets sista kvartal kom sedan en rekyl då uppgången i BNP dämpades till 2,6 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Den viktigaste enskilda orsaken till den dämpade aktiviteten i slutet på året var en avmattning i den tidigare så snabba uppgången i de fasta bruttoinvesteringarna.

... men bestående optimism hos storföretagen

Stöd för förväntningarna om en snabbare uppgång i den svenska ekonomin i år fås av den senaste tidens positiva konjunkturdömen från svenska företag. SCB:s Snabbindikator på konjunkturen som bygger på

uppgifter från de 18 största företagen i 18 branscher, täckande i princip hela näringslivet, ger en mycket positiv bild av det nuvarande konjunkturläget. Undersökningen som genomfördes under mars månad och med svar från 99,7 % av de tillfrågade företagen, visar att konjunkturen – helt enligt förväntningarna – fortsatt att förbättras sedan i höstas. Förbättringen gäller för såväl industrin som tjänstebranscherna. För tolv av de arton branscherna bedöms konjunkturläget nu vara bättre än i höstas. Storföretagens konjunkturdömen är nu de mest positiva sedan dessa mätningar började hösten 2002.

Storföretagen är överlag fortsatt optimistiska inför de kommande sex månaderna. Inte någon bransch väntar sig en försämring av konjunkturen fram till hösten. Mest utbredd är optimismen inom företagstjänster, skogsindustri samt hotell och restaurang där 62, 52 respektive 42 % av företagen tror på en förbättrad konjunktur till hösten samtidigt som inte något företag inom dessa branscher tror på en försämring.

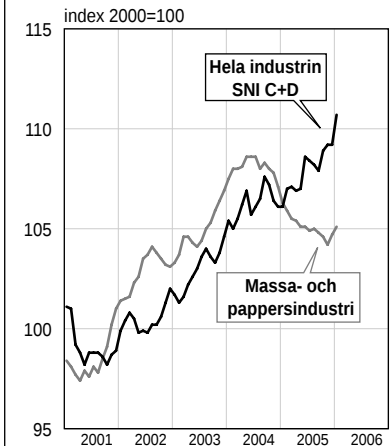
I de flesta branscher bedömer en majoritet av storföretagen att de fortfarande befinner sig på väg uppåt i konjunkturen. De branscher som tycks ha längst kvar till konjunkturtoppen är skogsindustri och företagstjänster. I båda dessa branscher uppger drygt tre fjärdedelar av storföretagen att de ännu inte nått konjunkturtoppen.

Bostads- och maskininvesteringar drivkrafter i konjunkturen

De goda förutsättningarna för investeringar under förra året utnyttjades väl av såväl hushållen som företagen. För hushållen har fokus legat på både aktiemarknaden och bostadsmarknaden med snabba prisuppgångar till följd på båda marknaderna. Den höga investeringsaktiviteten inom näringslivet har främst kunnat avläsas i den positiva utvecklingen av bostads- och maskininvesteringarna. Den starka investeringskonjunkturen avspeglar sig i en kraftig ökning av de fasta bruttoinvesteringarna under 2005, med 8,3 %. Det innebär en stegring från uppgången under 2004 på 5,1 % och den

Industriproduktionsindex 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



snabbaste ökningen under ett år sedan 1995.

Under fjärde kvartalet steg de fasta bruttoinvesteringarna, preliminärt, med 0,9 % säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Det innebär en märkbar nedväxling av ökningstakten från tidigare. Under de två närmast föregående kvartalen ökade investeringarna dubbelt så snabbt. Det var i sin tur en märkbar dämpning från slutet av 2004 då investeringarna ökade som allra snabbast, med närmare 3 % i genomsnitt under de tre senaste kvartalen 2004, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Under fjärde kvartalet i fjol var det – liksom tidigare under året – bostads- och maskininvesteringarna som främst bidrog till uppsvinget för investeringarna. För helåret 2005 var tillväxten för denna typ av investeringar 17 respektive 14 %.

Den senaste – preliminära – utvecklingen indikerar att investeringarna nu är inne i en avmattningsfas. Det som talar emot detta och i stället antyder att dämpningen är tillfällig är investeringsenkäten från i början på mars i år. Här har företagens optimism om investeringarna för innevarande år ökat betydligt sedan i oktober i fjol. Det är i första hand de varuproducerande branscherna som – liksom för utfallet för fjärde kvartalet i fjol – står för de positiva investeringsplanerna för i år. Det gäller i synnerhet gruvindustrin och energisektorn,

Industriproduktion

	Förändring i %		
	jan 06/ dec 05	nov 05–jan 06/ aug–okt 05	jan 06/ jan 05
Hela industrin	2	2	6
Industri för insatsvaror	1	2	0
Industri för investeringsvaror	1	2	8
Industri för varaktiga konsumtionsvaror	-1	2	2
Industri för icke-varaktiga konsumtionsvaror	7	0	12
Trävaruindustri, ej möbler	-2	1	-2
Massa-, pappers- och pappersvaruindustri	0	0	0
Kemisk industri	4	2	24
Stål- och metallverk	-2	-2	-10

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	dec	114,3	0,7
	jan	115,1	0,8
Trend	dec	114,2	0,5
	jan	114,7	0,5

men även tillverkningsindustrin har reviderat upp sina investeringsplaner kraftigt sedan i höstas. För de tjänsteproducerande branscherna är företagens planer inte lika positiva. Mot denna bakgrund räknar ändå KI med att den starka investeringskonjunkturen håller i sig i år och att de fasta bruttoinvesteringarna ökar på fortsatt bred front och nästan lika snabbt som i fjol, med 7 %.

Investeringskvoten fortsätter att förbättras

Under fjärde kvartalet i fjol fortsatte investeringskvoten i ekonomin att förbättras. De fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP uppgick då till 17,6 %, vilket är den högsta andelen under ett enskilt kvartal sedan den förra högkonjunkturen i början på detta decennium. För helåret 2000 var de fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP 17,5 %. Även rensat för bostadsinvesteringar börjar investeringskvoten nu närma sig de högsta nivåerna från den förra högkonjunkturen. Under fjärde kvartalet i fjol var investeringskvoten beräknad på detta sätt 15 % jämfört med 15,8 % för helåret 2000.

Hushållens konsumtion ökade snabbare än inkomsterna

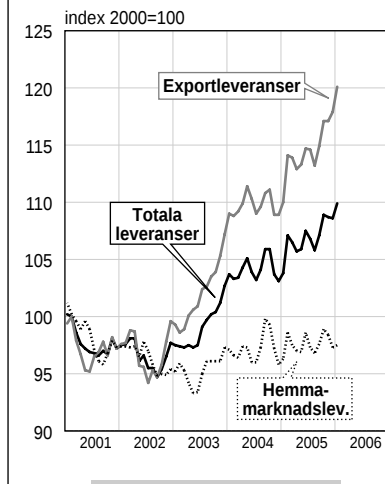
Även hushållens fortsatta köplust bidrog till att det var den inhemska efterfrågan som svarade för uppgången i den ekonomiska aktiviteten under fjärde kvartalet i fjol. Detta kvartal ökade hushållen sina konsumtionsutgifter med 0,7 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Det innebär en uppgång med 2,8 % omräknat till årstakt, dvs. samma ökningstakt som under tredje kvartalet men klart lägre än uppgången under andra kvartalet. Under fjärde kvartalet 2005 var hushållens konsumtionsutgifter 3,2 % högre än under motsvarande kvartal 2004. Det innebär att uppgången i hushållskonsumtionen motsvarade ca 1,5 procentenheter av BNP-tillväxten under denna period. Helårssiffran för hushållens konsumtionsökning under 2005, på 2,4 %, dras ned av den svaga utvecklingen under första kvartalet.

I fjol ökade hushållen sina konsumtionsutgifter snabbare än de disponibla inkomsterna steg. Sålunda ökade hushållens disponibla med 2,9 % i löpande priser 2005. Rensat för inflation ökade de disponibla inkomsterna med 1,9 %. Lönerna ökade med 4,1 % i löpande priser, transfereringsinkomsterna med 1,6 % medan transfereeringutgifterna steg med 4,5 %.

Under fjärde kvartalet gav både inköpen av bilar, med en volymökning med 15,6 %, och de höga utgifterna för audio-, foto- och datorutrustning, som ökade med 26 %,

Industrins leveranser 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



stora bidrag till utvecklingen av konsumtionsutgifterna.

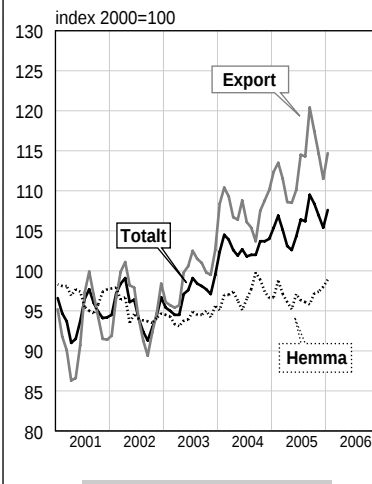
Stark inledning på 2006 för utrikes-handeln med varor

Exporten av varor och tjänster fortsatte uppåt under sista kvartalet 2005, men volymökningen på 7,7 % jämfört med motsvarande kvartal året innan, var lägre än för importen på 8,5 %. Det medförde att exportnettots bidrag till BNP-tillväxten detta kvartal begränsades till 0,2 procentenheter, vilket var av samma storleksordning som exportnettots bidrag till BNP-tillväxten för helåret 2005. För 2004 var exportnettots bidrag till BNP-förändringen betydligt större, 2,3 procentenheter.

Hitills i år, under januari och februari, har utrikeshandeln visat en stark utveckling med höga ökningstal för både varuexporten, 17 %, och varuimporten, 16 %, jämfört med motsvarande period 2005. Det medför att handelsnettot för de två första månaderna i år förbättrats kraftigt, med 5 miljarder kronor jämfört med motsvarande

Industrins orderingång 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



period 2005.

Antalet arbetade timmar i hela ekonomin ökade med 1,4 % och antalet sysselsatta med 0,9 % under fjärde kvartalet jämfört med fjärde kvartalet 2004.

Industri

Industrin ser ut att börja återhämta sig efter den avmattning som skedde under slutet av 2004 och början av 2005. Enligt BNP från produktionsidan visar det tredje och fjärde kvartalet på högre tillväxt – säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal – än de tre kvartalen innan. Ökningen för tredje och fjärde kvartalet var 1 respektive 0,7 %. Även det trendutjämnade industriproduktionsindexet visar på en bra tillväxt för det 4:e kvartalet 2005 med 1,1 % – den kraftigaste ökningen sedan första kvartalet 2004. Industriinvesteringarna nådde däremot inte riktigt upp till planerna för 2005. Istället har planerna för 2006 reviderats upp vilket har gjort att förväntningarna på 2006 nu pekar på en ökning istället för som tidigare en klar minskning. Förändringen har främst skett inom fordonsindustrin samt metallverk och metallvaruindustrin.

Orderingången tyder på att 2006 har inletts bra med en ökning på 10,4 % under januari, mätt i säsongrensade värden, främst pådriven av exportorderingången. Ökningen skedde dock efter påtagliga minskningar i november och december. Även industriproduktionen har tagit ny fart i och med det nya året och ökade under januari med 1,7 % i säsongrensade termer. Kemisk industri, och då främst läkemedel, bidrog till ökningen såväl för orderingången som för industriproduktionen. Men då utvecklingen för branschen har stått och stampat

Leverans och order

	Förändring i %		
	jan 06/ dec 05	nov 05–jan 06/ aug–okt 05	jan 06/ jan 05
Orderingång			
Hemma-marknad	3	2	8
Export-marknad	16	–7	13
Totalt	10	–4	11
Leveranser			
Hemma-marknad	2	0	6
Export-marknad	7	3	18
Totalt	5	1	13

tidigare under året återstår det dock att se om detta är en tillfällig uppgång eller en mer ihållande sådan. Beträffande orderingsgången har även telekom- och motorfordonsindustrin bidragit klart till uppgången.

Enligt Konjunkturinstitutets marsbarometer har konfidensindikatorn för industrin stigit någon enhet senaste månaden och ligger klart över det historiska genomsnittet.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: januari 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Frida Videll)

Produktionen ökade i januari

Industriproduktionen ökade med 1,7 % i januari 2006 jämfört med december 2005. Denna ökning följde på en ökning mellan november och december med 0,3 %. Sammantaget under perioden november–januari ökade produktionen med 1,8 % jämfört med perioden augusti–oktober.

Om man jämför januari 2006 med samma månad året innan ökade produktionen med 5,9 %. I december visade motsvarande jämförelse en ökning av industriproduktionen med 2,7 %.

Produktionen inom industri för insatsvaror ökade med 0,7 % i januari jämfört med december. Från november till december ökade produktionen med 0,2 %. Sammantaget under perioden november–januari ökade produktionen inom denna delgrupp med 1,5 % jämfört med perioden augusti–oktober.

Produktionen inom investeringsvaruindustrin ökade med 1,4 % i januari jämfört med december. Från november till december ökade produktionen med 1,0 %. Sammantaget under perioden november–januari ökade produktionen inom denna delgrupp med 2,2 % jämfört med perioden augusti–oktober. Om man jämför januari i år med samma månad i fjol har produktionen inom investeringsvaruindustrin ökat med 7,9 %.

I denna grupp ingår bland annat motorfordonsindustrin och teleproduktindustrin. Under januari ökade produktionen med 1,8 % inom motorfordonsindustrin och ökade med 0,9 % inom teleproduktindustrin jämfört med december.

Produktionen inom industri för varaktiga konsumtionsvaror minskade med 0,7 % i januari jämfört med december. Om man jämför perioden november–januari med perioden augusti–oktober har produktionen ökat med 1,6 %.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: januari 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingsgången ökade i januari

Orderingsgången till den svenska industrin ökade med 10,4 % från december till januari. Uppgången i januari följde på en minskning med 3,8 %, från november till december. Under den senaste tremånadersperioden, november–januari, sjönk orderingsgången med 3,7 % jämfört med perioden augusti–oktober.

Orderingsgången från hemmamarknaden ökade med 2,6 % från december till januari efter att ha varit oförändrad mellan november och december. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingsgången från hemmamarknaden med 2,3 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingsgången från exportmarknaden ökade med 16,4 % från december till januari efter att ha minskat med 6,5 % från november till december. Trots den kraftiga uppgången i januari sjönk orderingsgången från exportmarknaden med 7,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

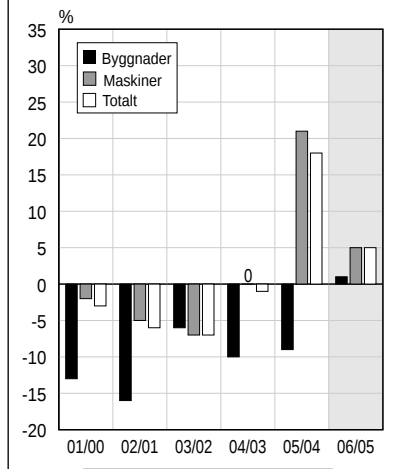
Den totala orderingsgången steg med 10,6 % under januari 2006 jämfört med januari 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 12,5 % och för hemmamarknaden en ökning med 7,8 %. Antalet arbetsdagar var 21 i januari i år jämfört med 20 i januari 2005.

Orderingsgången till investeringsvaruindustrin ökade med 18,3 % från december till januari. Under den senaste tremånadersperioden minskade däremot orderingsgången med 7,4 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Den kraftiga uppgången från december

Industrins investeringar i byggnader och maskiner

Förändring i procent från föregående år. Fasta priser



till januari förklaras främst av ökad orderingsgång till teleproduktindustrin och motorfordonsindustrin.

Orderingsgången till insatsvaruindustrin sjönk med 0,2 % från december till januari, men ökade med 1,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingsgången till industri för varaktiga konsumtionsvaror steg med 6,4 % från december till januari, men minskade med 4,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins leveranser steg i januari

Industrins leveranser steg med 5,1 % från december till januari och med 1,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 2,0 % från december till januari.

Varuexport, landområden

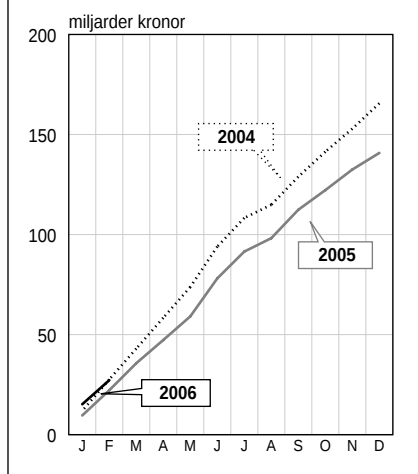
Område	2005 jan	2006 jan	Andel Förändr	
			%	06/05 %
Europa	50 292	61 284	72,8	22
EU-länder	41 316	49 713	59,0	20
Övr. Europa	8 976	11 570	13,7	29
Afrika	1 395	1 654	2,0	19
Amerika	8 887	11 298	13,4	27
Nordamerika	7 674	9 629	11,4	25
Central- och Sydamerika	1 213	1 669	2,0	38
Asien	6 813	8 040	9,5	18
Mellanöstern	1 870	1 810	2,1	-3
Övr. länder i Asien	4 943	6 230	7,4	26
Oceanien och övr. områden	908	1 569	1,9	73
Totalt	68 474	84 189	100,0	23

Varuimport, landområden

Område	2005 jan	2006 jan	Andel Förändr	
			%	06/05 %
Europa	49 139	57 779	83,7	18
EU-länder	42 291	48 446	70,2	15
Övr. Europa	6 848	9 333	13,5	36
Afrika	224	226	0,3	1
Amerika	3 063	3 813	5,5	24
Nordamerika	2 184	2 593	3,8	19
Central- och Sydamerika	879	1 220	1,8	39
Asien	6 239	7 045	10,2	13
Mellanöstern	752	257	0,4	-66
Övr. länder i Asien	5 487	6 788	9,8	24
Oceanien och övr. områden	165	139	0,2	-16
Totalt	58 831	69 001	100,0	17

Sveriges handelsnetto 2004–2006

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



ari, men minskade med 0,3 % under den senaste tre månadersperioden jämfört med närmast föregående tre månadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden steg med 7,2 % från december till januari och med 2,6 % under den senaste tre månadersperioden jämfört med närmast föregående tre månadersperiod.

De totala leveranserna ökade med 12,9 % under januari 2006 jämfört med januari 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 17,7 % och för hemmamarknaden en ökning med 6,1 %.

Industrins investeringar

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s investeringsenkät

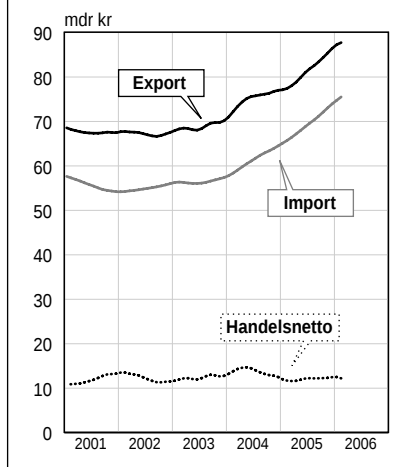
(Gunila Nockhammar)

Investeringarna fortsätter öka 2006

Industriföretagen redovisar investeringsplaner för den svenska verksamheten år 2006

Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



som uppgår till 63 miljarder kronor, enligt SCB:s enkät i februari. Planerna tyder på en fortsatt ökning av investeringsvolymen med cirka 5 %. Investeringarna 2005 uppgick till 57 miljarder kronor, en ökning med hela 18 % jämfört med 2004.

För 2006 planerar de flesta industribranscher för ökande volymer. Inom gruvindustrin, som 2005 redovisade en ökning av investeringsvolymen med drygt 150 % jämfört med 2004, tyder planerna för 2006 på en ytterligare höjning av nivån med cirka 70 %. Investeringarna inom gruvindustrin når därmed den högsta nivån sedan 1980-talet. Företagen inom metallverk och metallvaruindustri liksom maskinindustri planerar också för investeringsökningar om 20 % eller mer. Efter de tunga investeringarna inom massa- och pappersvaruindustri under 2005 väntas investeringsvolymen i branschen minska med ca 30 %, vilket innebär en återgång till 2004 års investe-

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

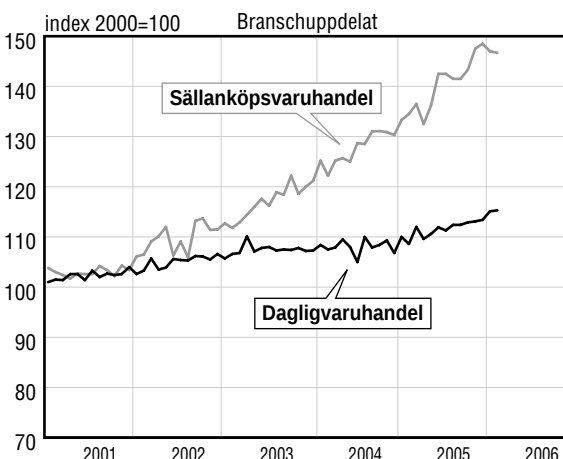
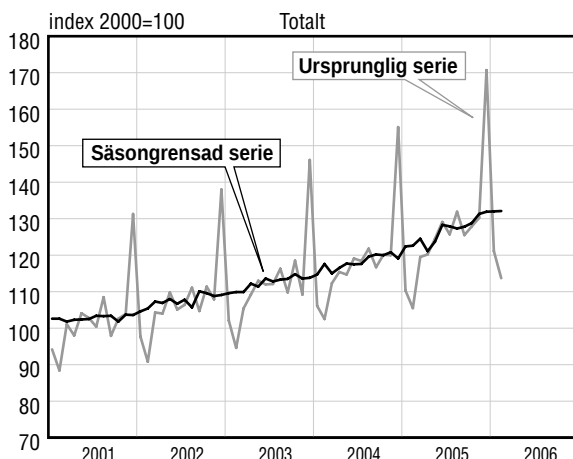
	feb 2006	jan-feb 2006
Dagligvaruhandel	6,4	5,7
därför:		
Detaljhandel, mest livsmedel	6,7	6,1
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	4,7	3,9
Sällanköpsvaruhandel	9,0	9,6
därför:		
Klädhandel	3,8	3,5
Skohandel	6,0	7,3
Möbelhandel	13,5	13,6
Elektronikhandel	24,7	22,3
Järn- och bygghandel	10,0	7,6
Färghandel	3,4	4,7
Bokhandel	-8,2	-8,6
Guldsmedhandel	-7,2	-6,6
Sport- o fritidshandel	1,0	12,3
Postorderhandel	6,8	12,4
Total detaljhandel	7,7	7,8

ringsnivå.

Flera industribranscher redovisar ökad investeringsvolym under 2005. Den kraftigaste ökningen, vid sidan av gruvindustrin, redovisas av företagen inom massa- och pappersindustrin med en volymökning på 40 % jämfört med år 2004. Volymökningen för transportmedelsindustrin uppgick till 34 % medan ökningarna för såväl kemisk industri som elektroindustri stannade vid drygt 20 %.

Ökande investeringar inom energisektorn

Energisektorns investeringar för år 2005 uppgick till 19,5 miljarder kronor i löpande priser, en kraftig volymökning med 30 % jämfört med 2004. De investeringsplaner som redovisas för år 2006 uppgår till 23,7 miljarder kronor i löpande priser. Planerna

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

tyder på en ytterligare ökning med drygt 10 % jämfört med 2005 års höga nivå.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

Importen ökade 15 % i februari

Den svenska varuexporten uppgick till 82,9 miljarder kronor under februari, medan varuimporten uppgick till 70,9 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 12,0 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 12,0 miljarder kronor under februari 2006. För februari 2005 var överskottet 12,6 miljarder kronor.

Varuexportens värde under februari 2006 uppgick till 82,9 miljarder kronor och varuimportens till 70,9 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 12 % medan importen värdemässigt ökat med 15 % jämfört med februari 2005.

Handeln med länder utanför EU gav under februari 2006 ett överskott på 13,8 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 1,8 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 12,2 miljarder kronor för februari 2006 jämfört med 12,5 miljarder för januari 2006. För december 2005 var motsvarande värde 12,5 miljarder.

Under den senaste tremånadersperioden (december 2005–februari 2006) har värdet av varuexporten ökat med 14 % medan varuimporten har ökat med 17 % i värde jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 251,6 miljarder kronor och varuimportvärdet till 216,1 miljarder kronor. Handelsnettot för december 2005–februari 2006 gav därmed ett överskott på 35,5 miljarder kronor. För motsvarande månader 2004–2005 noterades ett överskott på 34,9 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster

Total detaljhandel

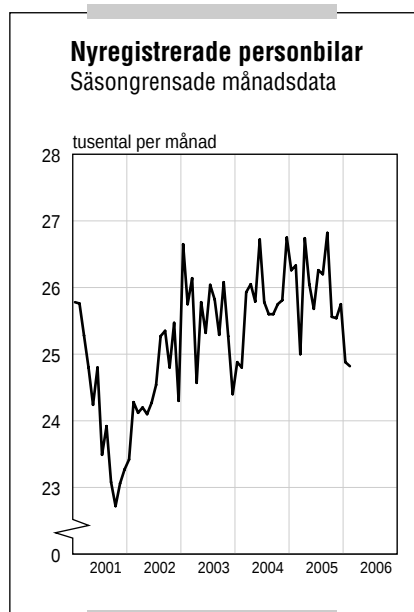
Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

Uppgång i lugnare takt

Uppgången för detaljhandeln har planat ut de senaste månaderna efter den tidigare

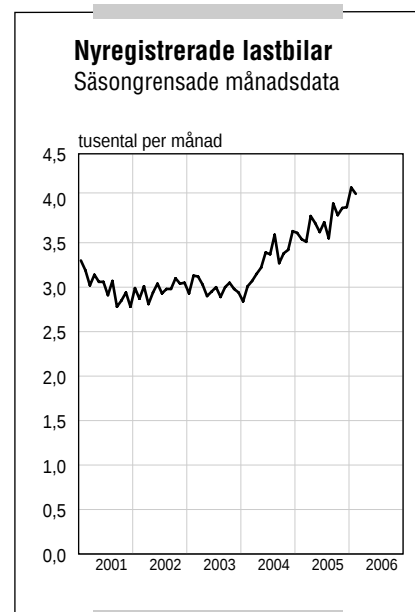


snabba ökningen. Såväl i februari som i januari i år ökade försäljningsvolymen för den svenska detaljhandeln bara marginellt, med 0,1 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Det är främst handeln med mest kapitalvaror som bidragit till den lugnare utvecklingen för detaljhandeln de senaste månaderna.

Efter en nedgång i försäljningsvolymen under januari månad med 1 % för handeln med kapitalvaror sjönk försäljningsvolymen med ytterligare 0,2 % på detta område i februari, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Rekyl för denna bransch kommer efter en tidigare kraftig expansion tre månader i följd, under oktober–december 2005. För handeln med mest dagligvaror har utvecklingen varit stabilare. Visserligen steg försäljningsvolymen endast marginellt från januari till februari, men dagligvarubranschen har ändå redovisat successiva förbättringar varje månad ända sedan i oktober i fjol.

Stort lyft för dagligvaror i februari

I februari i år fortsatte försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln att öka kraftigt, med 7,7 %, kalenderkorrigerat och jämfört med motsvarande månad 2005. För andra månaden i följd var ökningen ovanligt kraftig för handeln med dagligvaror, 6,4 %. Uppgången för handeln med sällanköpsvaror, med en ökning på 9 %, var däremot mer normal. Inom detta senare område fortsatte i februari den positiva utvecklingen för sko- och klädhandeln med ökningsgraden av försäljningsvolymen på 6 respektive 3,8 %. Ännu bättre gick det för de branscher som är sammanlänkade med den fortsatt heta bostads- och byggmarknaden. Sålunda ökade försäljningsvolymen för möbel- samt järn- och bygghandeln med



13,5 respektive 10 %.

En riktigt stark försäljningsmånad hade även elektronikhandeln där omsättningen steg med ca 10 % i löpande priser och med hela 24,7 % i fasta priser. Betyddlig sämre gick det för bok- och pappershandeln, som trots bokreans start under månaden minskade försäljningen kraftigt, med runt 8 % såväl i löpande som fasta priser jämfört med motsvarande månad 2005. Även guldsmedshandeln hade en ny svag månad och redovisade ett tapp i försäljningsvolymen på 6,6 %. För sport- och fritidshandeln skedde en märkbar dämpning med en svag uppgång i försäljningen på endast 1 %.

Detaljhandeln upp 7,8 % i år

Under årets två första månader ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln med 7,8 % jämfört med motsvarande period 2005. Dagligvaruhandeln har i år svarat för ett ovanligt stort bidrag till uppgången, med en ökning med 5,7 %. En bidragande orsak är att Systembolaget sålt bättre den senaste tiden och ökat försäljningsvolymen med 4,3 %.

Sällanköpsvaruhandeln redovisar hittills i år åter ett kraftigt plus i försäljningsvolymen på 9,6 %. Det avgjort största bidraget kommer från elektronikhandeln som ökat med hela 22,3 %. Därefter följer möbelhandeln och samt sport- och fritidshandeln som stigit med ca 12 respektive ca 11 %. Även postorderhandeln lyckas bra med att dra till sig kunder. Deras ökning av försäljningsvolymen hittills i år uppgår till 12,4 %. I den andra ändan på försäljningskurvan ligger guldsmedshandeln samt bok- och pappershandeln som båda redovisar kraftiga minskningar i försäljningsvolymen på 6,6 respektive 8,6 %.

I mitten

Regional ekonomisk tillväxt 1993-2003

Bruttoregionprodukter (BRP) är den geografiska motsvarigheten till Bruttonationalprodukten (BNP) för hela landet, dvs. nationalräkenskaper med geografisk indelning. Till skillnad från BNP beräknas BRP endast från produktionssidan, men med kompletterande beräkningar för fasta bruttoinvesteringar samt hushållens disponibla inkomster. En ytterligare skillnad från BNP är att beräkningarna endast avser löpande priser.

Beräkningar av BRP publiceras två gånger om året. I juni publiceras preliminära beräkningar. Dessa avser länsvisa beräkningar för år t-2 för BRP och antalet sysselsatta. Definitiva beräkningar publiceras i december då mer tillförlitliga BNP-siffror och ett mer detaljerat statistikunderlag för regional fördelning finns tillgängligt. Förutom BRP och antalet sysselsatta publiceras då på regional nivå även fasta bruttoinvesteringar, löner samt hushållens disponibla inkomster.

Utvecklingen 2002-2003

Den högsta tillväxttakten i BRP mellan 2002 och 2003 hade Norrbottens län, med 7,6 %, följt av Västerbottens län och Ble-

kinge län. Den lägsta BRP-tillväxten hade Östergötlands län, med 0,7 %, närmast följt av Västmanlands, Örebro och Stockholms län. Den genomsnittliga ökningen i riket var 3,7 %.

Värde- och utvecklingsmässigt uppvisade Västra Götalands län den största ökningen mellan 2002 och 2003. Där växte BRP med 23 miljarder kr. Därefter kom Stockholms län som ökade med 17 miljarder kr, och Skåne län, med en ökning på 10 miljarder kr. Den värde- och utvecklingsmässiga ökningen av BRP för de tre storstadslänen (50 miljarder kr) var större än ökningen för alla de övriga länen tillsammans (38 miljarder kr).

I riket svarade de tjänsteproducerande branscherna parti- och detaljhandel, fastighets- och uthyrningsverksamhet, företags- tjänster, utbildning, hälso- och sjukvård för mer än hälften av den värde- och utvecklingsmässiga ökningen. Detta gällde även för Stockholms län. I Västra Götalands län ökade däremot tillverkningsindustrin värde- och utvecklingsmässigt mest, med 7 miljarder kr. I Östergötlands län minskade varuproduktionen, vilket förklarar den låga BRP-utvecklingen i länet. Västerbottens och Norrbottens höga procentuella BRP-utveckling berodde i hög grad på kraftigt ökade produktionsvärden för de båda branscherna energi samt gruv- och mineralutvinning.

Utvecklingen 1993-2003

Sveriges BNP växte med 58 % i löpande priser mellan åren 1993 och 2003, vilket motsvarade en ökning med 902 miljarder kronor i nominella termer. Under denna period uppvisade Uppsala län den högsta

tillväxttakten i BRP, med en ökning på 69 %. Därefter kom Stockholms län och Västra Götalands län, som båda ökade med 67 %. Jämtlands och Gävleborgs län hade den minsta ökningen, med 27 % respektive 39 %.

Den branschmässigt största ökningen i riket, både värde- och procentuellt, hade fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster. Denna bransch ökade med 213 miljarder kr, eller 92 %, mellan 1993 och 2003. Även tillverkningsindustrin ökade värde- och utvecklingsmässigt kraftigt under denna period, med 173 miljarder kr. Emellertid uppvisade tillverkningsindustrin, och då främst telekomindustrin, stora variationer i förädlingsvärdet mellan olika år. Telekomindustrin minskade exempelvis kraftigt kring millennieskiftet, vilket givetvis påverkade utvecklingen för regioner med sådan industri starkt negativt. Hotell- och restaurangverksamhet ökade med 78 %, vilket dock motsvarade en beloppsmässig höjning på endast 14 miljarder kr. Finansiell verksamhet minskade med 3 % under perioden.

I Uppsala län ökade främst tillverkningsindustrin, med 6 miljarder kr, samt fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster, med 9 miljarder kr. I både Uppsala län och Stockholms län svarade branschen fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster för närmare en tredjedel av respektive läns totala BRP-uppgång under perioden. I Jämtlands och Gävleborgs län, de två län som hade lägst BRP-tillväxt under perioden 1993-2003, stod tillverkningsindustrin för ungefär en fjärdedel av ökningen, vilket kan jämföras med endast cirka en tiondel i Stockholms län.

Bruttoregionprodukt per län

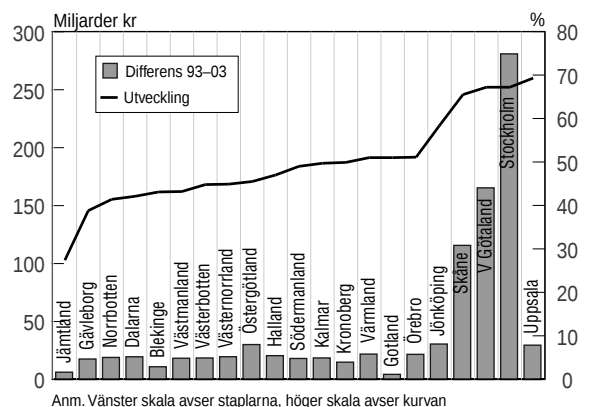
Sorterade efter förändringstakt 2002-2003

Län (länskod)	BRP totalt 2003 milj kr	Förändr. i % 02/03	Förändr. i % 93/03
Norrbotten (25)	64 876	7,6	41,4
Västerbotten (24)	59 902	7,3	44,8
Blekinge (10)	36 379	6,7	43,1
Västra Götaland (14)	411 263	5,9	67,2
Halland (13)	64 189	5,3	47,0
Gotland (09)	12 934	5,1	51,0
Kalmar (08)	55 909	4,9	49,7
Jämtland (23)	29 090	4,3	27,4
Värmland (17)	64 811	4,3	51,0
Södermanland (04)	55 074	3,9	49,0
Dalarna (20)	66 035	3,7	42,1
Skåne (12)	292 323	3,6	65,5
Västernorrland (22)	63 242	3,4	44,9
Gävleborg (21)	63 043	3,4	38,8
Uppsala (03)	72 238	3,3	69,3
Kronoberg (07)	44 809	2,6	49,9
Jönköping (96)	82 926	2,5	58,4
Stockholm (01)	698 814	2,4	67,2
Örebro (18)	64 036	1,8	51,1
Västmanland (19)	60 680	1,4	43,2
Östergötland (05)	96 345	0,7	45,5
Extra-region ¹	495	24,4	101,2
Riket	2 459 413	3,7	58,0

¹ Extra-region avser delar av det ekonomiska territoriet, som inte kan hänföras till en enskild region t. ex. ambassader.

Förändring av BRP mellan år 1993 och 2003 i värde och procent.

Länsvis sortering efter förändring i procent. Löpande priser



Löpande pris jämfört med fast pris

Då beräkningar av BRP endast görs i löpande priser innebär detta att både en volym- och en pris-komponent finns med vid jämförelser av BRP-tal för olika perioder. Till skillnad från BRP beräknas BNP även i fasta priser och det är givetvis dessa tal som används vid beräkningar av landets tillväxt. Orsaken till att BRP inte beräknas i

Forts. från sid 7

fasta priser är att det inte finns tillgång till regionala prisindexar. Möjligheten att använda en schablonmässig metod för fastprisberäkning av BRP diskuteras för närvarande.

BRP per invånare och per sysselsatt

Ett vanligt sätt att analysera regioners BRP är att ställa dem i relation till medelbefolkningen eller till antalet sysselsatta. Både när det gäller BRP per invånare och BRP per sysselsatt ligger Stockholms län nivåmässigt långt över riksgenomsnittet och klart högre än alla andra län. BRP per invånare år 2003 var för Stockholms län 377 000 kr medan riksgenomsnittet var 275 000 kr. Stockholms län var det enda län som låg över riksgenomsnittet. När det gäller BRP per sysselsatt ligger, förutom Stockholms län, även Norrbottens län högre än riksgenomsnittet. BRP per sysselsatt i Stockholms län var 672 000 kr, i Norrbottens län 572 000 kr och riksgenomsnittet var 567 000 kr. Lägsta värde för BRP per invånare var 212 000 kr, i Södermanlands län, och lägst BRP per sysselsatt hade Gotlands län, 470 000 kr. Låga värden avseende bägge måtten redovisade Gotlands län, Södermanlands län och Jämtlands län.

Båda dessa mått är naturligtvis i hög grad beroende av nivån på BRP i aktuell region. BRP mäter den regionala produktionen – regionens förädlingsvärden – och påverkas i hög grad av den rådande näringsstrukturen i regionen, konjunkturläget m.m. BRP ska *inte* tolkas som ett mått på välfärd.

BRP per invånare påverkas också av befolkningsstrukturen och av pendlingsförhållanden. Om en region har en stor andel ungdomar och äldre som inte förvärvsarbetar påverkar detta BRP per invånare nedåt. Pendlare bidrar till produktionen i det län de arbetar, inte i det län de bor. Detta gör att (netto)inpendling påverkar en regions BRP per invånare positivt medan (netto)utpendling påverkar BRP per invånare negativt. Södermanlands län har, som redan nämnts, lägst BRP per invånare i hela landet. En del av förklaringen till detta är den omfattande pendlingen från Södermanlands län till Stockholms län.

I en region med en stor andel kapitalintensiva branscher, med höga förädlingsvärden men inte så många anställda, tenderar BRP per sysselsatt att bli hög. Ett exempel på en sådan region är Norrbottens län.

Berit Hall-Backström, SCB,
berit.hallbackstrom@scb.se
Henrik Nyman, SCB, henrik.nyman@scb.se

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKAs)

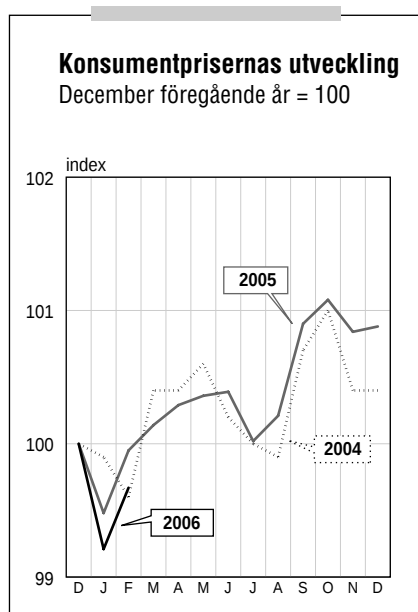
Fortsatt nedåt för personbilarna

Marknaden för nya personbilar fortsätter att utvecklas svagt. Efter den markerade minskningen av antalet nyregistrerade personbilar i januari skedde en ny, om än svag, minskning i februari, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Det innebär att markanden för nya personbilar försvagats en hel del sedan i höstas. Under den senaste tremånadersperioden december 2005–februari 2006 minskade antalet nyregistrerade personbilar med 3,2 %, en kraftig nedgång med 13,4 % omräknat till årstakt.

Även jämfört med ett år tidigare har nyregistreringarna minskat i år. I februari i år nyregistrerades 20 326 personbilar jämfört med 21 542 nya personbilar i januari 2005, en nedgång med 5,6 %. Hittills i år t.o.m. februari har 39 499 personbilar nyregistrerats jämfört med 41 052 nya personbilar under motsvarande period 2005, vilket är en minskning med 3,8 %.

Stabil lastbilsmarknad

Den svenska lastbilsmarknaden fortsätter att utvecklas stabilt. Nyregistreringarna av lastbilar låg kvar på en hög nivå i februari i år efter den kraftiga förbättringen månaden innan, säsongrensat. Det innebär att antalet nyregistrerade lastbilar ökade under den senaste tremånadersperioden december 2005–februari 2006 med 3,8 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.



Konsumentprisernas förändring

Feb 2006	Förändr från		Bidrag till förändr sedan feb 2005 ¹⁾
	Föreg. månad	feb 2005	
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,7	-1,7	-0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,4	1,7	0,1
Kläder och skor	2,4	3,5	0,2
Boende	0,8	1,8	0,5
Inventarier och hushållsvaror	0,7	-2,7	-0,1
Hälso- och sjukvård	0,1	0,5	0,0
Transport	-0,9	3,0	0,4
Post och telekommunikationer	-0,5	-6,2	-0,2
Rekreation och kultur	0,8	-2,3	-0,3
Utbildning	0,3	1,5	0,0
Restauranger och logi	0,5	2,5	0,1
Div varor och tjänster	0,1	4,0	0,2
KPI TOTALT	0,5	0,6	0,6

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

Byggbmarknad

Läget är fortfarande starkt

Enligt konjunkturbarometern har konfidensindikatorn för byggindustrin fallit tillbaka något den senaste månaden. Orsaken är att företagen inte är lika positiva när det gäller orderstockens storlek, samt att sysselsättningstillväxten rapporteras ha varit något lägre än månaderna innan. Det senare kan dock delvis bero på att företagen har svårt att hitta lämplig arbetskraft. Närmare 40 % av företagen redovisar brist på arbetskraft, vilket är betydligt fler än förra månaden. Ordertillväxten har emellertid varit fortsatt god och byggandet har stigit ytter-

De svenska inflationsmåten

feb	Förändring i procent sedan jan 2006 feb 2005	
KPI	0,5	0,6
NPI	0,5	-0,3
HIKP	0,4	1,1
UND1X	0,4	0,8
UNDINHX	0,4	1,1

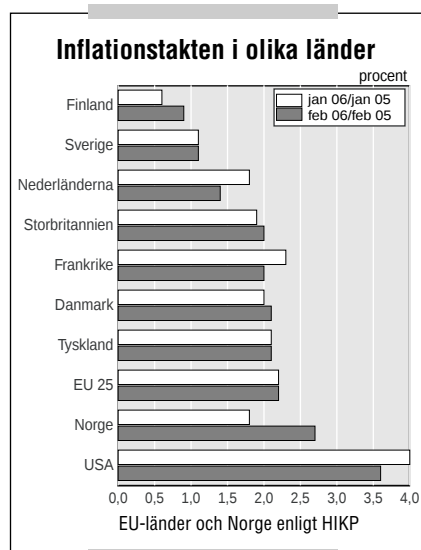
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



ligare. Även ambudspriserna har höjts under perioden.

Branschen räknar med fortsatt god tillväxt de närmaste månaderna. Orderingången väntas stiga ytterligare och andelen företag som aviserar en höjning av anbudspriserna är högre än på länge. Såväl byggande som sysselsättning beräknas öka ytterligare under perioden.

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från januari till februari. Under samma period förra året steg konsumentpriserna med i genomsnitt 0,5 %. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i februari 0,6 %. Detta innebär oförändrad inflationstakt jämfört med januari. I februari 2005 var inflationstakten 0,7 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDEX var 0,8 % i februari.

Senaste månaden: priserna upp 0,5 %
Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från januari 2006 till februari 2006.

Till månadsförändringen bidrog ökade kostnader inom boende (0,8 %) med 0,2 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på el (1,6 %) med 0,1 procentenhet och ökade räntekostnader (2,8 %) med 0,1 procentenhet. Högre priser för kläder (3,2 %), paketresor (2,8 %) och grönsaker (6,6 %) bidrar med ytterligare 0,1 procentenhet vardera till den totala uppgången. Prisök-

ningar inom gruppen inventarier och hushållsvaror (0,7 %) samt restauranger (0,6 %) bidrar uppåt tillsammans med 0,1 procentenhet.

Uppgången motverkades av lägre priser på drivmedel (-2,8 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenhet.

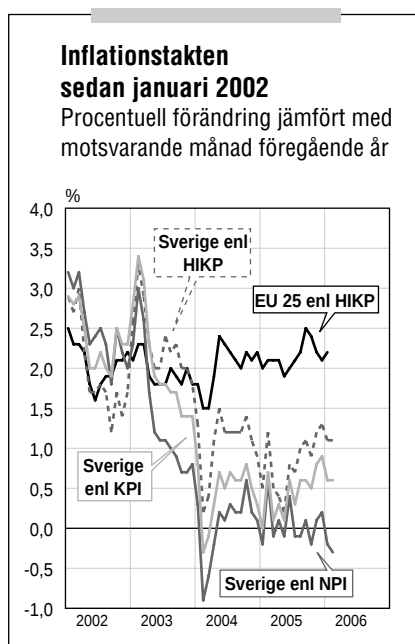
Senaste tolv månaderna: priserna upp 0,6 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i februari 0,6 %. Detta innebär oförändrad inflationstakt jämfört med januari.

Ökade kostnader inom området boende (1,8 %) bidrog uppåt med 0,5 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på el och bränsle (7,8 %) med 0,4 procentenheter. Vidare bidrog höjda hyror (1,4 %) med 0,2 procentenheter. Ökade egnahems-kostnader för reparationer (5,6 %) samt fastighetsskatt (6,0 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Den totala uppgången motverkades av sänkta räntekostnader (-6,3 %) som bidrog nedåt med 0,3 procentenheter.

Till den totala uppgången under tolv månadersperioden bidrog höjda priser inom området transport (3,0 %) med 0,4 procentenheter. Därav bidrog höjda priser på drivmedel (7,0 %) med 0,3 procentenheter. Försöket med trängselskatt i Stockholm och höjda priser på körskoleutbildning (5,3 %) bidrog tillsammans uppåt med knappt 0,1 procentenhet.

Höjda priser på kläder och skor (3,5 %) bidrog uppåt med 0,2 procentenheter. Höjda priser på tobak (3,7 %), restauranger (2,9 %), försäkringar (4,4 %) samt höjd avgift för pass (110,5 %) bidrog vardera med 0,1 procentenhet till den totala uppgången.



Den totala uppgången av konsumentpriserna motverkades av prissänkningar på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-13,9 %) som bidrog nedåt med 0,3 procentenheter. Sänkta priser på teletjänster och teleutrustning (-7,0 %) bidrog nedåt med 0,2 procentenheter.

Uppgången motverkades även av sänkta priser på livsmedel och alkoholfria drycker (-1,8 %) med 0,2 procentenheter samt av sänkta priser på gruppen inventarier och hushållsvaror (-2,7 %) med 0,1 procentenhet.

KPI för februari 2006 var 280,90 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s producentprisindex

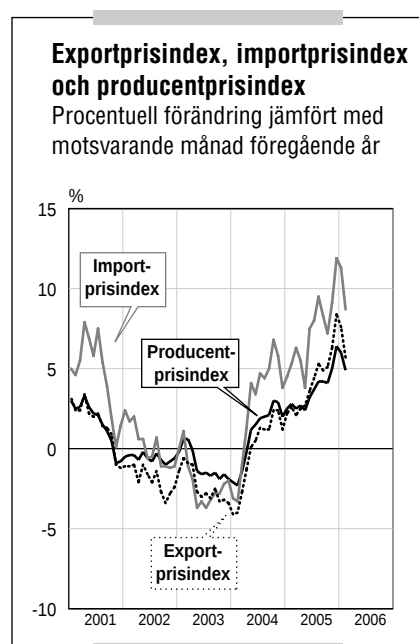
(Martin Kullendorff)

Producentpriser

Producentpriserna sjönk med 0,5 % från januari till februari. Sänkta priser på motorfordon och släpvagnar bidrog med -0,2 procentenheter. Prissänkningar på bl.a. kemikalier och kemiska produkter samt produkter från jord- och skogsbruk bidrog också till nedgången.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med 0,1 % från januari till februari. Höjda priser på förlagsverksamhet samt stål och metall bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången. Prisökningarna motverkades av sänkta priser på jordbruksprodukter som bidrog med -0,1 procentenhet.

Priserna på exportmarknaden sjönk med 0,9 % från januari till februari. Sänkta priser på motorfordon bidrog med 0,3 procen-



tenheter till nedgången. Sänkta priser på massa, papper och papp, petroleumprodukter, plastvaror, kemikalier och kemiska produkter, stål och metall samt maskiner (exkl. datorer), bidrog med 0,1 procentenhet vardera till nedgången.

Under den senaste 12-månadersperioden har producentpriserna stigit med 4,9 % vilket är en minskning jämfört med förra månaden då motsvarande tal var 6,0 %. På hemmamarknaden och på exportmarknaden har priserna det senaste året ökat med 4,0 (4,3) respektive 5,7 % (7,6).

Importpriser

Importpriserna sjönk med 1,1 % från januari till februari. Lägre priser på råolja och petroleumprodukter bidrog med 0,3 procentenhet vardera till nedgången. Prissänkningar på teleprodukter bidrog med 0,2 procentenhet och lägre priser på kemikalier och kemiska produkter, maskiner (exkl. datorer) samt motorfordon och släpvagnar bidrog med 0,1 procentenhet vardera till nedgången. Prisökningar på stål och metall motverkade nedgången med 0,1 procentenhet.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemsk kund totalt, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, sjönk med 0,5 % från januari till februari.

Prissänkningar på råolja, petroleumprodukter, teleprodukter samt motorfordon och släpvagnar bidrog med 0,1 procentenhet vardera. Nedgången motverkades av prisökningar på stål och metall med 0,1 procentenhet.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 6,2 %. Priserna för konsumtionsvaror ökade under samma period med 2,0 %. Priserna på insatsvaror och på investeringsvaror steg med 6,7 respektive 2,0 % från februari 2005 till februari 2006. Energirelaterade varor steg med 40 % under motsvarande period.

Byggpriser

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

Januari–februari 2006 +0,3 %

Faktorprisindex ökade med 0,3 % mellan januari och februari 2006. Byggherrens kostnader var i stort sett oförändrade. Råntorna gick upp medan allmänna kostnader samt kostnader för projektering gick ner. Entreprenörens kostnader steg med 0,3 %. Anledningen till ökningen var att kostna-

derna för byggmaterial gick upp med 0,7 %. Entreprenörens övriga omkostnader sjönk med 0,3 % medan kostnaden för transporter, drivmedel och elkraft sjönk med 0,2 %. Kostnaderna för löner och maskiner var oförändrade.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i februari hade elmateriel och VVS-material med ökningarna på 1,6 respektive 1,1 %. Järn och stål gick upp med 0,6 %. Övriga materialgrupper hade liten eller ingen påverkan på byggmaterialpriserna totalt.

Februari 2005–februari 2006 +3,9 %

Faktorprisindex steg med 3,9 % mellan februari 2005 och februari 2006. Motsvarande förändring i årstakt var +3,5 % i november och december samt +4,2 % i januari. Byggherrekostnaderna ökade med 1,7 % på årsbasis. Entreprenörens kostnader steg med 4,2 %, vilket påverkade totalindex uppåt med 3,8 procentenhet. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priset på byggmaterial steg med 5,2 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 2,4 procentenhet. Transporter, drivmedel och elkraft steg med 8,2 %. Inom den gruppen hade lastbilstransporter, med en ökning på 5,3 %, störst påverkan. Kostnadsökningarna var störst för dieselolja, med en ökning på 21,7 %. Kostnaden för elkraft steg med 12,1 %. Entreprenörens kostnader för löner gick upp med 3,8 %. Entreprenörens övriga omkostnader steg med 1,4 %, medan kostnaderna för maskiner steg med 0,6 %.

Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta ökade i februari jämfört med februari förra året. Andelen arbetslösa i procent av arbetskraften har minskat. Det

är bland män som förändringarna har skett.

Säsongrensade data från SCB:s arbetskraftsundersökningar (AKU) är inte tillgängliga.

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter att stiga enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Liksom under flera tidigare månader har antalet lediga platser ökat mycket inom uppdrags- och byggnadsverksamheterna. Varslen minskade jämfört med februari 2005. Antalet deltagare i arbetsmarknadsprogram har ökat jämfört med för ett år sedan.

Fortsatt sysselsättningsökning

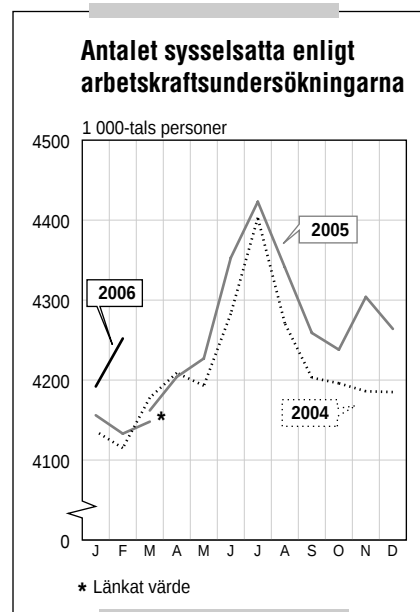
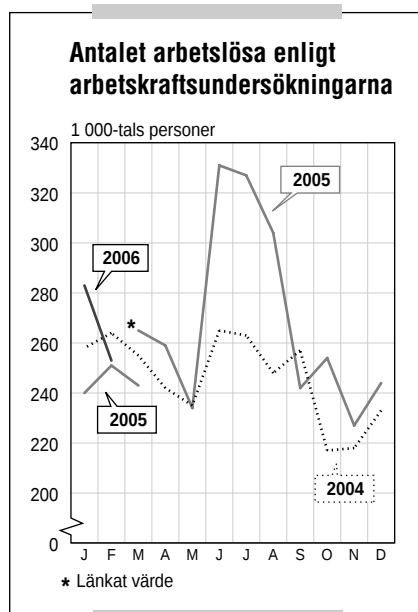
Antalet sysselsatta ökade i februari jämfört med februari 2005. Denna årsvisa ökning förelåg också i november och december 2005, medan förändringen i januari 2006 låg inom den statistiska felmarginalen.

På ett år har antalet sysselsatta ökat med 104 000 personer och uppgick i februari till 4 252 000 personer. Precis som under november och december månad är det bland män som sysselsättningsförändringen skett. Befolkningen i åldern 16–64 år har sedan februari 2005 ökat med 45 000. Även med hänsyn tagen till denna befolkningsförändring har sysselsättningen ökat. Andelen sysselsatta har på ett år ökat från 72,1 % av befolkningen till 73,3 % i februari i år.

Deltagandet i vissa arbetsmarknadsprogram räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. Sådana program, bland annat personer med anställningsstöd och friårslediga, svarar för cirka 13 000 av sysselsättningsökningen i februari. Därav är cirka 1 800 i det nya programmet plusjobb.

Arbetade timmar ökade i februari

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i februari 141,9 miljoner, vilket är



en ökning jämfört med samma månad för ett år sedan. De utomlands sysselsatta men boende (folkbokförda) i Sverige svarade för 1,5 miljoner av det totala antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka. Av de sysselsatta i februari 2006 var totalt 39 000 sysselsatta utomlands.

Regeringens sysselsättningsmål.

Den ökade sysselsättningen visar sig också i att andelen sysselsatta 20–64 år på den reguljära arbetsmarknaden har ökat. I februari var 77,0 % av befolkningen i åldern 20–64 år sysselsatta på den reguljära arbetsmarknaden, vilket är en ökning med 1,1 procentenheter jämfört med februari 2005.

Arbetslösa

Antalet arbetslösa var i februari 253 000. Förändringen jämfört med februari 2005 ligger inom den statistiska felmarginalen. Andelen arbetslösa i procent av arbetskraften har dock minskat från 6,2 % till 5,6 % i februari i år (arbetskraften dvs sysselsatta plus arbetslösa har ökat med 84 000 på ett

år). Minskningen har skett bland män.

I slutet av februari deltog, enligt statistik från AMS, 140 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadspolitiska program. Det är en ökning med drygt 8 000 personer jämfört med samma tidpunkt förra året.

Lediga platser ökar och varslen minskar

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter enligt AMS statistik att stiga. Antalet lediga platser har som flera månader tidigare ökat mycket inom uppdrags- och byggnadsverksamheterna. Dessutom märks en tydlig ökning inom verkstadsindustrin. Uppgången gäller i första hand tillsvidareanställningar och längre tillfälliga anställningar, medan antalet ferieplatser inte förändrats nämnvärt sedan februari 2005.

Antalet varsel om uppsägning uppgick under februari till 3 700, en nedgång med 1 100 på ett år. Minskningen är särskilt stor inom transportverksamhet, offentliga tjänster och uppdragsverksamhet.

Finansmarknad

Optimismen fortsätter på Stockholmsbörsen

Affärsvärldens Generalindex slutade den 30 mars med en uppgång på 7,31 %, jämfört med den sista februari. Samtliga branschindex med undantag för Media och underhållning gick upp under månaden. De branscher som uppvisade den starkaste utvecklingen var Telekommunikation, Hälsovård och Industri som steg med 11,84 %, 8,31 % samt 7,93 %. De branscher som uppvisade den svagaste utvecklingen var Media och underhållning som minskade med 1,12 % och Konsumentvaror som ökade med 1,72 %.

I övriga delar av världen uppvisade aktiebörserna en svagare utveckling än i Stockholm. Morgan Stanleys världsindex steg med 2,56 % och teknologibörsen Nasdaq steg med 2,60 %.

De svenska räntorna stiger medan de amerikanska visar en varierad utveckling

Riksbankens beslut den 22 februari att höja reporäntan med 25 punkter till 2,00 % verkställdes 1 mars. Beslutet grundades på den bild av inflationsutsikterna som redovisas i Riksbankens inflationsrapport 2006:1 och som publicerades 23 februari. Både den

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: februari 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Margareta Henkel)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbets- lösa	AMS- åtgär- der ¹⁾	Latent arbets- sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Under- syssel- satta ⁴⁾
2003					
4 kv	228	169	117	514	244
2004					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
jan 05 (länkad)	262	210	152	624	..
feb 05 (länkad)	274	214	159	647	..
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	..
3 kv	288	196	160	644	..
4 kv	242	216	189	647	..
jan 06	283	218	212	713	..
feb 06	253	(224)	191	(668)	..

1) Starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetslivsutveckl. (ALU), arbetsplatsintr., datoriek, kommunavtal, offentl. tillfäll. arbete, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshets-ersättning), anställningsstöd, utvecklingsgaranti för arbetslösa ungdomar, IT-satsning, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, frärslediga, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbets- marknaden	utanför öppna arbetsmark- naden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyd- dat arbete ²⁾	totalt	därav tids- begränsat anställda ³⁾
2003					
4 kv	4 094	106	85	4 200	527
2004					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
jan 05 (länkad)	4 055	115	82	4 170	527
feb 05 (länkad)	4 030	118	82	4 148	547
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
jan 06	4 064	128	84	4 192	559
feb 06	(4 122)	(130)	(84)	4 252	564

1) Sysselsatta genom starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, frärslediga, bristyrkesutbildning.

2) Avser särskilda insatser för arbetshandikappade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt

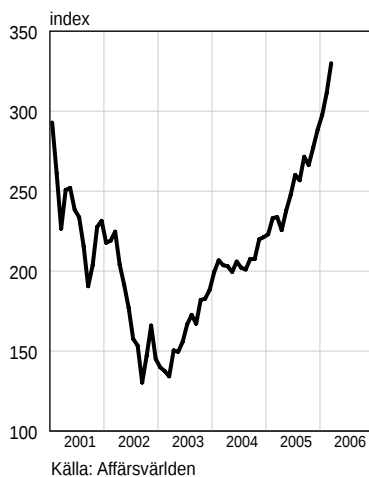


korta och den långa räntan slutade med en uppgång under mars månad. Den svenska tremånadersräntan slutade den 30 mars på 1,98 %, vilket är en ökning med 6 punkter under månaden. Tioårsräntan steg under månaden med 30 punkter och slutade den 30 mars på 3,70 %. Differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, den så kallade spreaden, uppgick under mars till 172 punkter, vilket är en ökning jämfört med februari då spreaden i slutet av månaden var 148 punkter. Räntekurvan har därmed blivit brantare.

I USA visade räntorna en mer varierad utveckling. Den korta marknadsräntan (tremånadersräntan) slutade på 4,51 % den 29 mars vilket innebär en oförändrad ställning jämfört med sista februari. Den långa marknadsräntan (tioårsräntan) steg med 26 punkter jämfört med månaden innan och slutade den 29 mars på 4,81 %. Spreaden upp-

Aktiekurserna 2001–2006

Index (generalindex) 1995-12-31=100



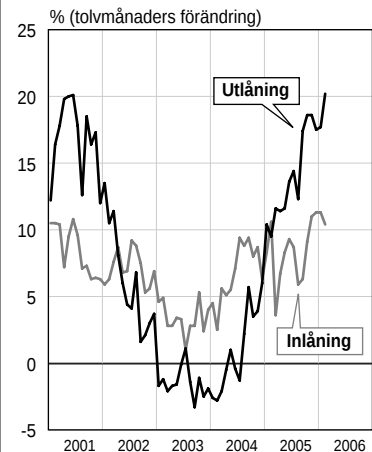
gick till 30 punkter per den 29 mars, vilket innebär en brantare räntekurva jämfört med månaden innan.

Kronan stärks mot både dollarn och euron

En dollar kostade den 30 mars 7,82 jämfört med 7,98 kronor den sista februari. Det innebär en stärkning av kronan gentemot dollarn med 16 öre. Den svenska kronan stärktes även mot euron med 3 öre under mars jämfört med nivån den sista februari och slutade den 30 mars på 9,43 kronor.

Åsa Andersson, Finansmarknadsstatistik,
asa.andersson@scb.se

Affärsbankernas in- och utlåning



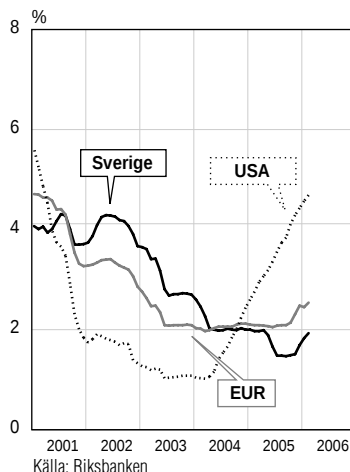
Ekonomisk statistik – april

	Datum	Avser period
Aktivitetsindex	10	feb
Industrins lev o order	10	feb
Industriproduktionsindex	10	feb
Konsumentprisindex	11	mar
Export, import o handelsnetto	25	mar
Arbetskraftsundersökningen	26	mar
Producentprisindex	27	mar
Arbetskostnadsindex, privat sektor	28	feb
Detaljhandels försäljning	28	mar

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



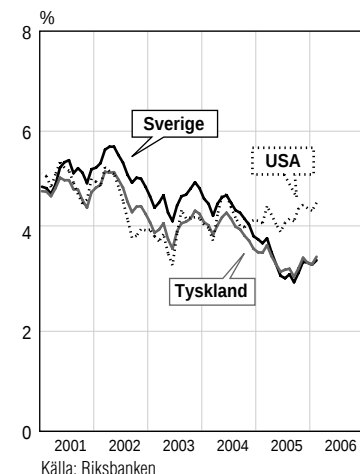
Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



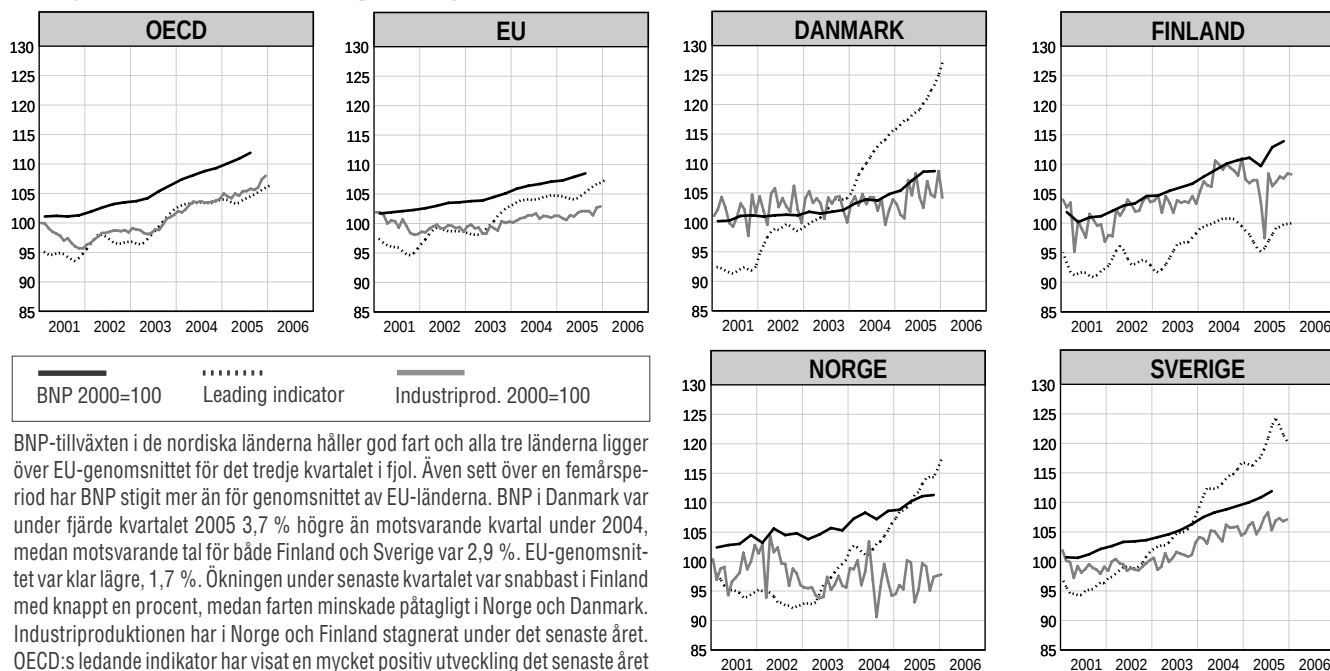
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



Källa: OECD, Main Economic Indicators och nationella statistikbyråer

EU-barometern:

Konjunktoren i Europa fortsätter att förstärkas. Det visar den senaste konjunkturbarometern för EU avseende mars. Den sammansatta konjunkturindikatorn ökade kraftigt, med 0,8 enheter för såväl EU som helhet som eurozonen. Därmed har indikatorn befunnit sig i en uppåtgående trend sedan sommaren 2005. För båda områdena har indikatorn passerat den senaste toppen från hösten 2004 och ligger nu på den högsta nivån sedan mitten på 2001. Bakom förbättringen ligger en bred uppgång i ekonomin som berör samtliga delindikatorer förutom förtroendeindikatorn för hushållen som sjönk något, med en enhet både inom eurozonen och EU. Den största förbättringen skedde för detaljhandeln där indikatorn steg med 2 enheter inom hela EU och med 4 enheter inom eurozonen. Företagsledningarnas rapporter inom tillverkningsindustrin och den privata

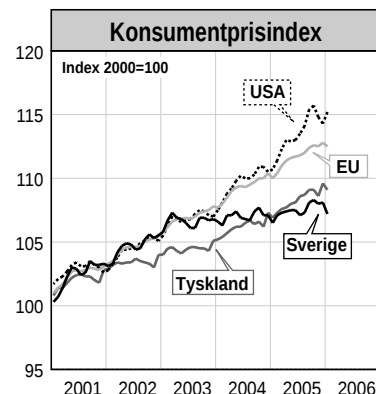
tjänstesektorn höjde indikatorn inom dessa sektorer med en enhet inom såväl eurozonen som EU. På ländernivå är bilden mer varierad. Bland de största medlemsländerna rapporterade Spanien och Tyskland relativt stora förbättringar samtidigt som Frankrike noterades för en minskning i konjunkturindikatorn. För Italien, Polen och Storbritannien skedde endast mindre förbättringar. För Tyskland har uppgången i konjunkturen skett på bred front sedan i november i fjol. Särskilt stor är förbättringen för detaljhandeln de två senaste månaderna. Efter den kraftiga förbättringen för Sverige i januari i år har konjunkturindikatorn därefter fallit tillbaka, först bara marginellt i februari sedan mer påtagligt i mars. Marsvärdet för Sverige är därmed bara något högre än i oktober i fjol.

EU-barometer – industri						
Nettototal	okt	nov	dec	jan	feb	mar
Produktionsförväntn.	29	18	22	30	27	19
	5	2	4	9	8	11
	9	7	8	9	11	13
Orderstock	-17	-18	-15	-8	-12	-7
	-18	-19	-14	-13	-8	-5
	-17	-18	-15	-12	-9	
Färdigvarulager	17	22	19	16	16	15
	11	11	11	10	10	8
	10	11	11	11	9	10
Prisförväntningar	6	8	16	11	3	7
	1	5	3	4	6	5
	3	5	1	3	8	11

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämare", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn – det s.k. nettotalet – bildar underlag för bedömningarna.
Källa: EU: European Economy

Konsumentprisindex

Inflationen är för närvarande inget problem i världsekonomin. Inflationstakten befinner sig i flertalet länder på en mycket måttlig nivå, även om den på senare tid stigit med några tiondels procentenheter. För EU15 låg nivån på 2,3 % för januari, medan den var en tiondels procentenhet högre för eurozonen. Inom hela OECD låg nivån på 3,0 %. Bland Europas större länder ligger Spanien för närvarande på den klart högsta nivån. Inflationen i USA var för januari 4,0 %, vilket bidrar till att dra upp OECD-siffran. Inflationen i Japan ligger fortfarande på en mycket låg nivå. Prisnivån har där sjunkit ett par procent sedan år 2000.



Konsumentprisindex

	Index 2000=100	Förändr. från föreg. månad, %	Inflations-tal
Belgien	111,8	0,0	2,6
Danmark	110,4	-0,4	2,1
Finland	106,3	-0,3	1,2
Frankrike	110,5	0,0	2,0
Italien	114,1	0,3	2,1
Nederländerna	112,9	-0,3	1,3
Polen	114,6	-0,2	0,9
Spanien	119,0	-0,4	4,2
Storbritannien	113,6	-0,4	2,4
Sverige	107,2	-0,8	0,6
Tyskland	109,1	-0,5	2,1
Österrike	111,0	-0,3	1,2
Norge	109,6	-0,3	1,8
USA	115,2	0,8	4,0
Japan	98,1	0,1	0,5
EU15	112,5	-0,3	2,3
Eurozonen	112,5	-0,2	2,4
OECD	116,0	0,3	3,0

Siffrorna för Italien avser februari, för Polen avses december och för övriga januari. Källa: OECD, Main Economic Indicators

Internationell utblick

Kapacitetsutnyttjandet inom EU

Industrin har, sedan våren 2005, fortsatt uppåt för både EU och Euro-området. Detta enligt EU:s konfidentsindikator för industrin. Kapacitetsutnyttjandet har också, enligt samma undersökning, vänt klart uppåt för både EU och för Euro-området. För

närvarande ligger kapacitetsutnyttjandet på 81,7 % för båda områdena.

Det högsta kapacitetsutnyttjandet i januari har uppmätts i Tjeckien med 86,2 %, men Sverige och Finland ligger inte långt bakom med 85,7 respektive 85,2 %. För

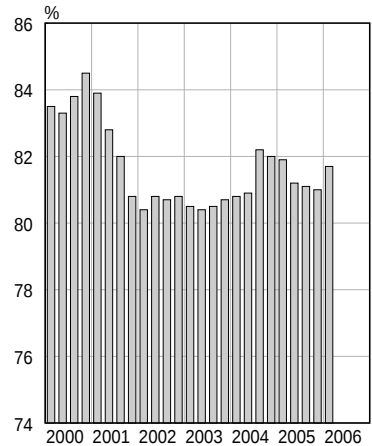
Tjeckien innebär det dock ett svagt sjunkande utnyttjande medan det för Sverige och Finland innebär ett klart ökande utnyttjande. En klart positiv signal är förändringen i Tyskland där kapacitetsutnyttjandet har ökat från 82,9 till 84,2 %. Det är dessutom den högsta nivån sedan i april 2001.

Det lägsta uppmätta utnyttjandet återfinns på Cypern med 69,6 %, vilket är en kraftig minskning jämfört med oktobermätningen.

Kapacitetsutnyttjande i procent, säsongrensade värden						
	Sedan kvartal 1 1990				2005	2006
	Min		Max		Kv 4	Kv 1
	Värde	Mätning	Värde	Mätning		
Belgien	74,5	kv 3 –93	84,8	kv 1 –01	79,1	80,4
Danmark	76,4	kv 2 –93	86,1	kv 3 –98	84,1	84,6
Finland	80,7	kv 3 –03	89,9	kv 3 –98	84,3	85,2
Frankrike	78,5	kv 3 –94	89,1	kv 4 –00	81,8	82,2
Grekland	71,9	kv 1 –05	79,3	kv 2 –01	72,2	74,2
Irland	69,7	kv 2 –05	83,3	kv 1 –96	76,8	74,0
Italien	71,6	kv 3 –93	80,2	kv 2 –90	76,7	76,8
Luxemburg	77,8	kv 4 –96	89,2	kv 1 –01	81,4	82,8
Nederländerna	80,3	kv 3 –93	86,2	kv 2 –90	82,1	81,5
Portugal	72,6	kv 4 –93	84,3	kv 4 –03	79,2	78,7
Spanien	71,1	kv 3 –93	81,0	kv 3 –98	80,1	80,7
Storbritannien	77,4	kv 1 –93	85,4	kv 2 –95	79,4	80,5
Sverige	82,2	kv 3 –01	88,5	kv 4 –00	84,4	85,7
Tjeckien	70,9	kv 4 –91	87,1	kv 1 –01	86,6	86,2
Tyskland	78,3	kv 3 –93	89,5	kv 1 –91	82,9	84,2
Österrike	79,1	kv 4 –02	85,0	kv 4 –00	81,3	81,9
EU	77,4	kv 3 –93	85,5	kv 1 –90	81,0	81,7
Euro-området	77,0	kv 4 –93	85,7	kv 4 –90	81,1	81,7

Industrins kapacitetsutnyttjande inom EU

Faktiskt kapacitetsutnyttjande i procent



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	108,7	113,9	113,2	112,7	103,9	114,6	108,5	111,9
Förändr. föreg. kv.	%	0,1	0,9	0,5	0,7	0,0	0,4	0,6	0,9
Förändr. 4 kv.	%	3,7	2,9	1,8	2,9	1,6	3,2	1,7	2,8
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	104,2	108,3	94,0	107,1	107,4	106,5	102,9	108,0
Förändr. föreg. mån.	%	-4,1	-0,1	0,1	0,3	-0,6	-0,2	0,2	0,6
Förändr. 12 mån.	%	1,1	0,9	-2,7	2,6	3,9	3,1	1,6	3,8
KPI ³⁾	Index 2000=100	110,4	106,3	113,6	107,2	109,1	115,2	112,5	116,0
Förändr. föreg. mån.	%	-0,4	-0,3	-0,4	-0,8	-0,5	0,8	-0,3	0,3
Förändr. 12 mån.	%	2,1	1,2	2,4	0,6	2,1	4,0	2,3	3,0
Arbetslöshet ⁴⁾	%	4,4	8,2	5,0	..	9,1	4,7	7,7	6,3
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	-0,1	0,1	..	-0,4	-0,2	0,0	-0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,8	-0,4	0,4	..	-0,6	-0,5	-0,3	-0,4
Kort ränta ⁵⁾	%	2,61	..	4,52	1,93	..	4,72	2,60	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,14	..	-0,02	0,10	..	0,16	0,09	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,47	..	-0,30	-0,04	..	1,95	0,46	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,48	3,44	4,05	3,42	3,32	4,61	3,55	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,17	0,16	0,12	0,10	-0,02	-0,09	0,16	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,16	-0,13	-0,56	-0,34	-0,24	0,09	-0,07	..

¹⁾ EU och OECD tredje kvartalet, övriga fjärde kvartalet ²⁾ USA, Danmark och Finland januari, övriga december ³⁾ Januari ⁴⁾ Storbritannien november, Danmark december, övriga januari

⁵⁾ EU15=EMU. Februari ⁶⁾ EU15=EMU. Tyskland och USA januari, övriga februari

Källa: OECD (Main Economic Indicators), SCB och andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från	
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år
Ekonomin totalt					
BNP	volym	2000=100	4 kv	112,7 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 2,9
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	113,1 ¹⁾	0,9 ¹⁾ 4,7
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	109,5 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 3,2
Aktivitetsindex	volym	2000=100	jan	115,1 ¹⁾	0,8 ¹⁾ 5,1 ¹⁾
Industri					
Produktion	volym	2000=100	jan	105,7	2 ¹⁾ 6
Leveranser	volym	2000=100	jan	104,0	5 ¹⁾ 13
Orderingång	volym	2000=100	jan	115,5	10 ¹⁾ 11
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	90,3 ¹⁾	-0,2 ^{1) 2)} -0,7 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		4 kv	19,9	2
Lägenheter, påbörjade, nya					
	1000-tal		4 kv	8,3	6
			1-4 kv	31,1	14
Utrikeshandel					
Varuexport	mdr kr		feb	82,9	1 ¹⁾ 12
			jan-feb	167,1	17
Varuimport	mdr kr		feb	70,9	1 ¹⁾ 15
			jan-feb	139,9	16
Handelsnetto	mdr kr		feb	12,0	
			jan-feb	27,2	
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	37,8	
			1-4 kv	162,6	
Konsumtion					
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	feb	132,1 ¹⁾	0,1 ¹⁾ 7,7
			jan-feb		7,8
Personbilsregistreringar, nya	st		feb	20 326	0 ¹⁾ -6
			jan-feb	39 499	-4
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		feb	16 ⁶⁾	17 ⁶⁾ 11 ⁶⁾
Priser, löner					
Konsumentprisindex		1980=100	feb	280,9	0,5 0,6
Nettoprisindex		1980=100	feb	236,9	0,5 -0,3
Producentprisindex		1990=100	feb	131,0	-0,5 4,9
Exportprisindex		1990=100	feb	128,8	-0,9 5,7
Importprisindex		1990=100	feb	156,9	-1,1 8,7
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	feb	144,6	-0,5 6,2
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	feb	134,6	0,1 4,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	dec	153,9	2,7
Timlön, industriarbetare	kr		dec	124,9	3,3
Arbetsmarknaden					
Sysselsatta	1000-tal		feb	4 252	.. ¹⁾ 2,5
Arbetslösa	1000-tal		feb	253	.. ¹⁾ -7,5
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		feb	224 ⁴⁾	2,8 ⁴⁾ 4,9 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		feb	62	24,4
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		feb	48	24,5
Finansmarknaden					
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		feb	1 536,5	-0,7 10,4
Bankernas utlåning	mdr kr		feb	1 746,8	3,2 20,2
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		feb	3,42	0,09 ²⁾ -0,34 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		feb	1,93	0,10 ²⁾ -0,04 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		mar 05-feb 06	-10,5	
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 mar	130,0	-1,1 3,8

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson